



PARTNERSHIP TRA I DUE ISTITUTI. L'AD SARÀ ANDREA LACALAMITA

Intesa e Bper spingono sull'immobiliare via all'agenzia ibrida insieme a Homepal

Intesa Sanpaolo, Homepal e Bper Banca siglano una partnership strategica e commerciale per dare vita alla prima agenzia immobiliare ibrida. Il nuovo operatore che nascerà dall'accordo avrà l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le attività nel settore del real estate. Il progetto si realizzerà attraverso il conferimento da parte di Intesa Sanpaolo della partecipazione del 100% di Intesa Sanpaolo Casa e la successiva incorporazione nell'agenzia immobiliare Homepal. A seguito dell'operazione, la banca parteciperà al capitale di Homepal con una quota del 49%. Le re-

stanti quote azionarie saranno detenute per il 34% dagli attuali soci di Homepal e per il 17% da Bper Banca. La guida della società sarà affidata ad Andrea Lacalamita, già presidente di Homepal. L'investimento iniziale di Intesa Sanpaolo e Bper Banca sarà pari complessivamente a 15 milioni, che saranno impiegati per potenziare servizi e comunicazione. Nel dar vita a questa realtà «vogliamo creare un nuovo operatore di successo in un mercato su cui abbiamo investito e nel quale continuiamo a credere», ha spiegato Stefano Barrese, re-

sponsabile della divisione banca dei territori di Intesa Sanpaolo. L'obiettivo è creare un nuovo soggetto del mondo real estate che opererà su tutto il mercato italiano e che, facendo leva sulle reti di Intesa Sanpaolo e Bper, potrà soddisfare le esigenze dei clienti nella compravendita immobiliare attraverso servizi tecnologici, presenza fisica nelle principali città. Il modello di business combinerà «agenti immobiliari di grande esperienza, agenzie nelle migliori città italiane con posizione premium e tecnologia», ha evidenziato Lacalamita. Il passaggio societario

valorizzerà tutti i dipendenti e gli agenti di Intesa Sanpaolo Casa e di Homepal, che entreranno così a far parte della nuova realtà con una struttura che inizialmente potrà contare su una rete commerciale iniziale di oltre 60 persone. La nascita di questa partnership «rappresenta per Bper la conferma e la valorizzazione della scelta strategica di competere nel mercato dei servizi immobiliari attraverso un posizionamento innovativo e omnicanale», ha infine commentato Gian Luca Santi, vice dg e cfo di Bper Banca. M.F. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



ANSA

Stefano Barrese, Intesa

134603

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.