

IMMOBILIARE

## Intesa Sanpaolo e Bper si alleano con Homepal per innovare

Sul mercato immobiliare arriva la prima agenzia immobiliare ibrida. Si tratta di una operazione che nasce da un'alleanza strategica e commerciale tra le banche Intesa Sanpaolo e Bper e Homepal, agenzia immobiliare online innovativa lanciata come startup nel 2015. L'obiettivo è creare un nuovo operatore immobiliare che avrà l'obiettivo di valorizzare e sviluppare le attività nel settore.

Il progetto si realizzerà attraverso il conferimento da parte di Intesa della partecipazione del 100% di Intesa Sanpaolo Casa e la successiva incorporazione in Homepal. A seguito dell'operazione, Intesa Sanpaolo parteciperà al capitale di Homepal con una quota del 49%, mentre il 34% sarà degli attuali soci di Homepal e il 17% di Bper Banca. La guida della società sarà affidata ad Andrea Lacalamita, già presidente di Homepal. L'investimento iniziale di Intesa Sanpaolo e Bper Banca sarà pari complessivamente a 15 milioni di euro, per potenziare servizi e comunicazione.

L'obiettivo è creare un nuovo operatore che opererà in tutto il mercato italiano e, facendo leva sulle reti di Intesa Sanpaolo e Bper, potrà soddisfare le esigenze dei clienti nella compravendita immobiliare attraverso tecnologia, presenza fisica nelle principali città ed esperienza degli agenti.

«La forza di questo progetto è nello sviluppo del servizio al cliente end-to-end. Sarà la prima open platform proptech del mercato italiano» ha detto Stefano Barrese, responsabile della divisione banca dei territori di Intesa Sanpaolo. «Per Bper è la conferma e la valorizzazione della scelta strategica di competere nel mercato dei servizi immobiliari attraverso un posizionamento innovativo e omnicanale» ha detto Gian Luca Santi, vice direttore generale e cfo di Bper Banca.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

